

BRIEFING PARA IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual sintetiza nome, marca, ideia, projeto, produto, empresa, instituição, serviço, comportamento e ação num único símbolo, logotipo e conjunto de formas e cores. É uma representação gráfica que expressa a identidade e tipo de trabalho de uma empresa, além de seus valores sociais e mercadológicos.

Na sociedade e no trabalho tudo necessita de representação gráfica, desde uma marca até uma sinalização de trânsito, mas além do caráter visual, cada símbolo precisa representar origem, qualidade e “força” em sua comunicação. No caso de um logotipo de uma empresa, busca-se adequar a mensagem visual ao tipo de público e mercado no qual atua.

O designer, responsável pela elaboração do logotipo de toda identidade visual a ser impressa em cartazes, folders, comunicados e demais impressos, tem a missão de estudar a característica, segmento e produto da empresa. Tudo deve ser considerado no perfil da empresa, para que a marca seja identificada facilmente ao produto ofertado.

Quando o mercado está saturado com os mesmos estilos de logotipos, a originalidade na modificação ou lançamento de uma marca é uma estratégia visual para conquistar a simpatia do público consumidor e do mercado. A importância da identidade visual está no fato dela exprimir a assinatura de uma empresa, o estilo de um produto ou serviço.

Afinal, quando você pensa em refrigerante, qual a primeira marca visual que surge em sua mente? Nisto exemplificamos a força visual de uma empresa em seu consumo.

Informações do Cliente

Razão Social:

Nome Fantasia:

Endereço:

Telefone:

Nome do Contato:

Telefone do Contato:

Informações básicas

Este é um projeto novo ou um redesenho?

Novo Redesenho

Quando precisa do projeto pronto?

Em 1 mês Em 2 meses Indefinido Urgente*

*Se você tem urgência é possível que eu consiga ajudá-lo a realizar o projeto em menos de um mês. Neste caso, uma taxa de urgência será aplicada sobre o valor total do projeto.

Qual seu orçamento para este projeto?

Resposta:

*Responda caso se sinta à vontade para dividir esta informação. Ela será utilizada para oferecer a melhor solução dentro do seu orçamento. Além disso, caso eu note alguma incompatibilidade nas suas solicitações posso orientá-lo antes de enviar uma proposta.

Faça um resumo sobre seu projeto

Resposta:

Por que você precisa deste projeto? Quais são seus objetivos?

Resposta:

Tipo de marca

- Marca pessoal Marca para empresa
 Marca para web site Marca para evento

Você gostaria de incluir algum item de papelaria ao seu projeto?

- Cartão de visitas Envelope fechado Crachá
 Pasta A4 Envelope planificado Timbrado
 Capa e label para CD Etiqueta ou tag

Outros itens

- Sinalização interna Sinalização externa Folheto
 Uniforme Folder Banner

Conhecendo a empresa

Qual nome e elementos deverão compor o logo?

Reposta:

Como você descreveria seus produtos e serviços?

Resposta:

Quais as metas a longo prazo de sua companhia?

Resposta:

Quem são seus principais concorrentes? Se eles possuem site, cite os links de suas respectivas páginas.

Resposta:

Quais os diferenciais de seus concorrentes?

Resposta:

Qual o perfil de seu público-alvo?

Resposta:

Sobre a criação

Possui algum slogan? Deseja que o slogan faça parte da composição do logotipo?

Resposta:

Características da marca

Moderno Conservador

SériO Descontraído

Popular Singular

Pesado Leve

Complete ou descreva outras características

Resposta:

Possui alguma preferência de cor para a marca?

Resposta:

Existe alguma cor que não gostaria que estivesse presente no logotipo?

Resposta:

Cite pelo menos 5 exemplos de logotipos de outras empresas, independente do mercado que atuam, que mais lhe agradam. Cite o que mais chamou a atenção em cada uma delas.

Resposta:

Ainda tem algo a dizer?

Fique à vontade para contribuir com outras informações.

Resposta:

Agora clique em "Salvar" e me envie o seu arquivo de volta.

Obrigado!